

Die Texte einer WebSite

Wie lesen Besucher Ihre Seiten?

Für das Lesen überlanger Texte fehlt vielen Leuten die Zeit.

Das Lesen am Bildschirm wird noch durch die Hinterleuchtung, starke Kontraste und ggf. Flackern erschwert.

User lesen InternetSeiten meistens nicht, sondern sie überfliegen sie.

Die Augen bleiben an gut gestylten Auffälligkeiten hängen.

Das Layout sollte man kontrastreich aufbauen, um die Optik spannender zu machen.

Das Auge muss aber auch Leerräume angeboten bekommen, damit es sich ausruhen kann.

Das Layout muss über alle Seiten möglichst in ähnlicher Form beibehalten werden; so kann sich der User besser zurechtfinden.

Texte dürfen nur über schmale Breiten gesetzt werden; so findet der Leser den Anfang der nächsten Zeile schnell wieder.

Wichtige Punkte sollten betont werden. Das darf allerdings nicht übertrieben werden, damit der User nicht verwirrt wird. Linksbündige Texte lassen sich besser lesen. Blocksatz wirkt insgesamt sehr harmonisch. Blocksatz ist aber nur bei Texten ohne lange Wörter geeignet, da es sonst zu sehr langen Wortabständen kommen kann. Rechtsbündige Texte sind für kurze Texte geeignet.

Die Sprache sollte schlicht und einfach aber prägnant sein. Auf Fremdwörter, die nicht überwiegend verstanden werden, sollte verzichtet werden.

Der Text darf nicht zu steif und geschwollen daherkommen und mit allgemeinen Schlagwörtern um sich werfen.

Je nach Zielgruppe kann der Text auch locker oder humorvoll sein.

Von „Mensch zu Mensch“ kommt besser an als vom „Meister zum Fußvolk“.

Jede Seite sollte sich mit einem Thema (Seitentitel ... Link) beschäftigen und darf nicht zu lang werden.

Für Detailinformationen sollte eher eine weitere Seite benutzt werden.

Wichtige Informationen stehen am Anfang der Seite; unwichtigere stehen am Ende der Seite.

Jede Seite bekommt eine aussagekräftige Überschrift. Bei längeren Texten sollte auch mit Zwischenüberschriften gearbeitet werden, die sich optisch von einem Absatz abheben.

Jeder Absatz sollte kurz sein und nur einen Gedanken enthalten. So kann der User den Kerngedanken schneller erfassen.

Listen werden schneller erfasst als Absätze. Das Auge bleibt an Listen hängen.

Sie sind ideal für Stichpunkte, die Merkmale eines Produkts oder einer Dienstleistung.

Lassen Sie Ihren Text von mehreren unterschiedlichen Leuten lesen.