

Zielsetzung und Vorteile einer Website

Zielsetzung

Das Ziel einer Web-Präsentation sollte anhand einer Vorüberlegung klar definiert sein, damit auch die Inhalte entsprechend geplant werden können. Der Internetauftritt kann Broschüre und alltägliches Hilfsinstrument (eines Unternehmens) sein, sollte aber auf jeden Fall einer festgelegten und messbaren Aufgabe dienen.

Nur genaue Zwecksetzung führt auch zum Erfolg einer WebSite.

- Welches Ziel verfolgt Ihre künftige Präsentation?
- Was soll Ihr Auftritt hauptsächlich aussagen?
- Förderung Ihres Firmen-Images
- Bekanntmachung Ihrer Dienstleistungen oder Produkte
- Auftragsabwicklungen, Angebotserstellungen
- Kundenzuwachs
- Kontakt zu den Kunden und verbesserte Kundenbindung
- Shoplösung - Verkauf Ihrer Produkte
- Verbesserter Workflow in Ihrem Unternehmen
- Verbesserte Anbindung von eventuellen Außendienstmitarbeitern
- Erleichterung und Vereinfachung Ihres Supports
- Bekanntmachung von Neuerungen

Welche Zielgruppe möchten Sie mit Ihrer Website ansprechen?

Die Zielgruppe sollte bei der Planung unbedingt immer im Auge behalten werden. Gestaltung, Technik und Angebot sowie die Sprache müssen darauf abgestimmt werden. Die WebSite muss sich außerdem an den Erfahrungsunterschieden im Umgang mit dem Internet Ihrer Zielgruppe orientieren.

- Können Sie Ihre Zielgruppe bestimmen?
- Haben Sie eher Frauen oder Männer, Kinder oder gar eine gewisse Altersgruppe im Visier?
- Welche Sprache verstehen Ihre Besucher?
- Rechnen Sie mit erfahrenen oder unerfahrenen Internetanwendern?

Das könnten Ihre Besucher von Ihrem Internetauftritt erwarten:

Der Sinn und Zweck Ihrer WebSite muss sich an der Erwartungshaltung der Zielgruppe orientieren.

Informationen über Sie/Ihr Unternehmen

Informationen über Ihre Produkte oder Dienstleistungen

Beratung und/oder Support

Kommunikation und/oder Erfahrungsaustausch

Aufzeigen von Referenzen

Bestellmöglichkeiten

Spiel, Spaß und Spannung (?)